

コロナの時代におけるイベントのあり方を考えつつ、**都市観光としてのまちの魅力**やコロナ禍から再出発する日本の姿を**国内外に広く発信**することも目的としています。

今回は「**MSP Twinkle Street**」をテーマに、冬の新しいシーンの創出と風物詩としての定着を目指し、多くの人にとって思い出に残る、丸の内の冬の情景をお届けします。丸の内仲通りに加えた行幸通りでの実施は、公共空間を一体的に活用する数少ない事例であり、日本や東京を象徴する場所での「**ウォークブルなまちづくり**」に寄与する取り組みとなります。尚、本事業は「パーク・ストリート東京（*1）」と連携した取り組みです。

(*1) パーク・ストリート東京：車から人中心へのまちづくりを推進するため、道路空間等を活用し、人が歩いて楽しむまちを創出する取組を一体的に展開すること。2020年より、東京都が地域団体や地元区市等と連携し、一体的に広報・周知する取り組み。

丸の内仲通り

◆Block 1（丸ビル前）：Twinkle Party

大丸有エリアの店舗等と連携した**クリスマスマーケット**が登場するほか、丸ビルの外構部にも期間限定の**キッチンカー**が出店。また光の輪投げやメリーゴーランドベンチ、ホットベンチなど、心温まる仕掛けが詰まった冬のハレの場エリア。

●クリスマスマーケット 出店一覧（いずれも全期間出店）

・アンティークマーケット

ヴィンテージアクセサリー、雑貨、古書、食器などが週替わりで6店舗登場

・PARKER

ホリデーギフトにぴったりのロンドンのフレグラスブランド「Earl of East」のキャンドルを販売

・神戸養蜂場

六甲山の花々から採れたはちみつ商品やオリジナル Pooh グッズなどを販売

・TexturA

チュロスやホットサングリアなど、寒い冬にぴったりのメニューを販売

・Caffe & Bar 石畳 × 鎌倉珈琲探偵舎

ハンドドリップ珈琲や温かい飲み物を常時提供するほか、ワンハンドスナックなども販売

●丸ビル外構部キッチンカー 出店一覧

・小岩井農場 TOKYO（11月29日～12月11日）

日本初上陸のスパークリングワインや小岩井農場チーズを使ったチーズ肉まんなどを販売

・東京ステーションホテル（12月12日～12月18日）

ランチタイムにはチキンのトマト煮込み、夕方にはアルコールにも合うおつまみなどを販売

・ザ・ペニンシュラ東京（12月19日～12月25日）

人気のマンゴープリンや、クリスマスならではのメニューに加え、オリジナルグッズも販売

※各店舗の詳細は公式HPをご覧ください

◆Block 2（丸の内二丁目ビル前）：Twinkle Terrace

毎回好評な**ストリートピアノ**や、イルミネーションを背景に**写真が撮れるスポット**などを設置。丸の内仲通りアーバンテラスでお馴染みのキッチンカーのほか、12月13日から会期終了までの夕方は、**帝国ホテル**のキッチンカーが出店。ホテルのベーカリーで焼き上げた人気のパンや伝統のレシピでつくる温かいスープ、コーヒーやスイーツを販売いたします。



Block 1 (丸ビル前) : Twinkle Party

◆**Block 3 (丸の内パークビル前) : Tiffany Holiday Street**

日本上陸 50 周年を迎えるティファニーが贈る華やかな世界観が丸の内仲通りに展開します。今年のホリデーは、1950～60 年代にかけて毎年 12 月にニューヨーク五番街のティファニー本店で提供されていた、アンディ・ウォーホルがティファニーのために制作したホリデー グリーティング カードのイラストからインスピレーションを受けています。「Tiffany Holiday Street」には、鳥や星などのオーナメントが飾られたクリスマスツリーや、カラフルでポップなオーナメントが登場し、フェスティブなホリデーモードで彩られます。





Block 3 (丸の内パークビル前) : Tiffany Holiday Street

行幸通り

Marunouchi Street Park としては初めての展開となる東京駅前の行幸通りでは、環境配慮型の樹脂製スケートリンクを使用した「Marunouchi Street Rink」が登場。東京駅前という象徴的な場所で非日常を体験することができます。

また「ルイ・ヴィトン × 草間彌生」のコラボレーションを記念したスペシャル・プレローンチイベントが東京の各所で開催されることに際し、行幸通りに設置されるスケートリンクの側面はハンドペイントの水玉模様で囲まれるほか、ピンク色のLVフィッシュ・カフェ（キッチンカー）ではホットドリンクをお楽しみいただけます。さらに行幸通りの東京駅側では、ガラスのボックスから逃げ出す、活力溢れる澆漑としたキャラクターが登場するインスタレーション作品も設置されます。

◆ 「Marunouchi Street Rink」概要

- ・ 期間：2022年12月1日（木）～12月25日（日）
- ・ 時間：11時～21時20分（最終受付20時20分）
- ・ 場所：行幸通り
- ・ 料金：大人2,500円、4歳から小学生1,500円（未就学児は保護者同伴滑走が必要です）
※手袋等は現地でも販売いたします
- ・ 予約：Marunouchi Street Park 公式HP (<https://marunouchi-streetpark.com/>) にて事前予約制
(滑走日の1週間前から予約可能)



行幸通り：Marunouchi Street Rink



行幸通り：「ルイ・ヴィトン× 草間彌生」インスタレーション作品



行幸通り：「ルイ・ヴィトン× 草間彌生」LV フィッシュ・カフェ

実施概要

- 【名 称】 **Marunouchi Street Park 2022 Winter**
- 【実施日時】 **2022年12月1日（木）～12月25日（日）11時～22時**
※プレオープン期間：11月29日（火）・30日（水）
- 【実施場所】 **丸の内仲通り**（特別区道千第114号／
丸ビル、丸の内二丁目ビル、丸の内パークビルブロック前）
行幸通り（東京都道404号）
- 【公式HP】 <https://marunouchi-streetspark.com/>
- 【主 催】 **Marunouchi Street Park 2022 実行委員会**
（構成団体：特定非営利活動法人 大丸有エリアマネジメント協会（リガール）
一般社団法人 大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり協議会／三菱地所株式会社）
- 【協 賛】 ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク、
ルイ・ヴィトン ジャパン株式会社
- 【後 援】 千代田区、東京都
- 【総合企画パートナー・運営】 株式会社乃村工藝社
- 【企画協力】 三菱地所プロパティマネジメント株式会社
- 【特別協力】 VISIONS AND PARADOX LTD.、LUTZ 株式会社、
- 【協 力】 株式会社 OmtRak、小岩井農牧株式会社、株式会社小岩井ファームダイニング、
ザ・ペニンシュラ東京、帝国ホテル、TexturA、東京ステーションホテル、
株式会社東京ピーエム、株式会社トーマス、BROWN ANTIQUES、
株式会社ワークストア・トウキョウドウ

実証実験ロボットによる走行・販売実証実験

会期中、大丸有まちづくり協議会・パナソニックホールディングス株式会社・三菱地所株式会社の3者にて、**ロボット**（パナソニックホールディングス社製のハコボ®）による**走行・販売実証実験**を実施しています。丸の内仲通りや行幸通り等の公道を含む指定ルートを巡回しながら、特定の販売地点において停止し、無人でカプセルトイを販売します。専用HPより現在の販売地点を確認可能です。どうぞ Marunouchi Street Park お立ち寄りにあわせて、お土産としてご購入ください。

専用HP：<https://robot2022-info.tokyo-omy-w.jp>



※500円硬貨のみ使用可能

～特別販売商品～（12/6～12/24）



- ひらがなやアルファベットなどの様々な“丸の内”という文字によるクリスマスオリジナルデザインのスマホリング 7種を、カプセルトイ景品として販売します。（12/6～12/24）
- SNSで活躍するデザイナー7人による作字集団、日刊タイポとのコラボ商品。※日刊タイポとは：[リンク](#)

【同時開催】大丸有エリアマネジメント協会（リガーレ） 設立 20 周年記念展示

当協会が今年で設立 20 周年を迎えるにあたり、記念展示「まち・みち・ひとつをつなぐ 20 年 大手町・丸の内・有楽町」を開催いたします。

大丸有エリアにおける「賑わいの創出」「コミュニティ形成」を大きな 2 本柱として活動してきた当協会が、この 20 年間どのような取り組みやチャレンジを行ってきたか、写真や少し遊び心を取り入れた手法を取り入れてご紹介します。また会場内には、来場者が未来の丸の内仲通りのアイデアを出すことのできるスペースや、当協会マスコットキャラクター「マルケン」の UFO キャッチャーなども登場します。



【会 期】2022年12月5日（月）～12月11日（日）

【時 間】11時00分～19時00分（初日は14時から、最終日は16時まで）

【場 所】Have a Nice TOKYO!（千代田区丸の内 2-5-2 三菱ビル 1 階）

【入 場 料】無料

大丸有エリア クリスマスイventのご紹介

・丸の内イルミネーション 2022

今年で 21 年目を迎える恒例イベントで、約 1.2km におよぶメインストリートである丸の内仲通りを中心に、有楽町駅前の東京交通会館から大手町仲通りまで丸の内エリア内 340 本を超える街路樹が、シャンパンゴールド色の LED 約 120 万球で彩られます。また 2021 年 7 月にグランドオープンし、東京駅日本橋口前の新しいランドマークとなった常盤橋タワー前の大規模屋外広場「TOKYO TORCH Park」においても同時に点灯。

プレスリリース：https://www.mec.co.jp/j/news/archives/mec221007_illumination.pdf

・Marunouchi Bright Christmas 2022 ～YUMING 50th BANZAI～

今年で開業 20 周年を迎えた丸ビルと開業 15 周年を迎えた新丸ビル。丸の内エリアの 2 つの象徴的なビルがアニバーサリーイヤーとなる今年の丸の内のクリスマスは、デビュー 50 周年という半世紀にわたる活躍で、音楽業界に限らず、ポップカルチャーに多大なる影響を及ぼしてきた日本を代表するシンガーソングライター、松任谷由実さんとのコラボレーション企画を展開。期間中は、各会場に松任谷由実さんがデビューした 1970 年代から 2000 年代までの各時代を象徴するカルチャーをテーマに彩られたクリスマスフォトスポットが登場し、松任谷由実さんの名曲に合わせ、“レトロポップカルチャー”の世界観を体感いただけます。

プレスリリース：https://www.mec.co.jp/j/news/archives/mec221013_marunouchi_bright_christmas.pdf

本件に関するお問い合わせ先

【一般の方のお問い合わせ先】

Marunouchi Street Rink 運営事務局（スケートリンク関連のお問い合わせ）

・メール：info@marunouchi-street-rink.com

・電 話：03-5418-5063

※受付時間：全日 11 時～22 時

Marunouchi Street Park 2022 実行委員会事務局

・メール：info@marunouchi-sp.com

・電 話：03-6809-5210

※受付時間：全日 11 時～22 時

【メディアの方のお問い合わせ先】

大手町・丸の内・有楽町地区街づくり PR 事務局（共同ピーアール株式会社 PR アカウント本部 9 部）

- ・担 当：内山、前山、高橋
- ・メール：tokyo-omy-pr@kyodo-pr.co.jp
- ・電 話：070-4303-7327／070-4303-7311
- ・F A X：03-3571-5380

【ご参考】大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり 3 団体について

大手町・丸の内・有楽町地区は、公民協調によるサステナブル・ディベロップメントを通じて、約 120ha のまち全域で「新しい価値」「魅力と賑わい」の創造に取り組んでいます。

大丸有まちづくり協議会を中心に公民でまちの将来像を合意し、リガールが賑わいや都市観光を促進、エコツェリア協会が社会課題の解決や企業連携によるビジネス創発を具体化しています。

■大丸有エリアマネジメント協会（リガール）20 周年について

丸ビルが建て替わった 2002 年に発足した当協会は、大丸有エリアが「まちびらき」してからの 20 年間、公的空間の活用やコミュニティ形成等ソフト面でのまちづくりに注力し、エリアの面的な発展に寄与してまいりました。20 周年を迎えた今年は今までの活動を振り返った上で、「人々の幸福度の向上」をテーマと定め、まちでのあらゆるつながりを促進し、このまちのファンを増やしていくことを目指します。公的空間活用・コミュニティ形成の大きな 2 本柱は変えず、サステナビリティや多様性に配慮したプロジェクトや、まちの様々なプレイヤーを巻き込んだ参加型のプロジェクト、アプリやメタバースなど DX を利用した新たなまちの発見方法など、時代に即した形で活動を展開してまいります。

一般社団法人 大手町・丸の内・有楽町地区
まちづくり協議会 (大丸有まちづくり協議会)

再開発・街づくり・地権者合意形成

大丸有地区の地権者を会員とし、エリアの付加価値を高め、
東京の都心において持続的な発展に向けた取り組みを行っています。



一般社団法人 大丸有環境共生型
まちづくり推進協会 (エコツェリア協会)

サステナビリティ/Research & Development/ 環境共生

「経済」「環境」「社会」がバランスよく共存するまちを目指して、
大丸有地区に集う企業・就業者のコミュニティ形成や、
次世代への持続可能なビジネス創発に取り組んでいます。

NPO法人 大丸有エリアマネジメント協会
(リガール)

エリアマネジメント運営

道路を始めとした公的空間の活用や、交流・環境などの活動を通じて、
大丸有地区のブランド向上に取り組んでいます。

本資料は本日付で国土交通記者会・国土交通省建設専門紙記者会へお届けしています。